



# COMUNE di LENOLA

Provincia di Latina

COPIA CONFORME

## AFFARI GENERALI N. 292 DEL 22.11.2021

**OGGETTO: Impegno di spesa per valorizzazione del territorio e del turismo.  
CIG: Z96348A547**

Visto di regolarità tecnica ai sensi dell'articolo 147-bis, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000.

**Il Resp.le del servizio**  
f.to Dott. Massimiliano Mastrobattista

Data, 22.11.2021

Visto di regolarità Contabile attestante copertura finanziaria.  
(Art. 153 D.Lgs. 267 18 Agosto 2000).

**Il responsabile dei Servizi  
Finanziari e di Ragioneria**  
f.to Dott.ssa Assunta Rosato

Data, 22.11.2021

Si certifica che la presente Determinazione, contestualmente alla sua esecutività, è pubblicata all'Albo Pretorio del Comune e vi resterà per 15 giorni consecutivi.

Reg. 114 del 23 DIC 2021

**L'addetto alla pubblicazione**  
f.to Immacolata Fasolo

**Il Segretario Comunale**  
f.to Dott.ssa Maria Pia Fiore

**PER COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE**

Data, 22.11.2021



**Il Resp.le del servizio**  
Dott. Massimiliano Mastrobattista

## IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

PREMESSO CHE l'Amministrazione Comunale punta a rafforzare l'identità territoriale e l'immagine del Paese attraverso la valorizzazione di risorse autoctone e delle eccellenze agroalimentari nel rispetto delle tradizioni , che costituiscono l'anima stessa del Paese;

RILEVATA l'importanza per l'Ente di avere in dotazione strumenti di informazione e valorizzazione del territorio;

VISTA LA Deliberazione di G.C. n. 66/21 avente ad oggetto l'atto di indirizzo per la realizzazione di depliant turistici per la promozione dell'identità territoriale e dell'immagine del Paese;

RITENUTO OPPORTUNO pubblicizzare le attrattive del territorio , che non possono prescindere dalla stampa di depliant maneggevoli e di facile consultazione;

CONSIDERATO che tali pieghevoli, brochure e depliant devono rappresentare il biglietto da visita dell'offerta turistica e culturale del territorio;

CONSIDERATO CHE si intende esperire indagini di mercato per commissionare la produzione di depliant informativi ed altri strumenti analoghi ai fini della promozione dell'identità territoriale e dell'immagine del Paese;

RITENUTO pertanto necessario procedere al relativo impegno di spesa per un costo complessivo preventivo di € 1.500,00;

VISTO che il CIG (Codice Identificativo di Gara) rilasciato dall'ANAC è il seguente ;

ACQUISITO il parere favorevole e l'attestazione di copertura finanziaria espresso dal Responsabile del Settore Finanziario.

VISTI il D.Lgs. n 267/2000 e il D.Lgs. n. 50/2016,

### DETERMINA

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento,

1. di impegnare la somma di € 1.500,00 sul Cap. 746/00 per la realizzazione di pieghevoli, brochure, depliant ed altri strumenti per la promozione dell'identità territoriale e dell'immagine del Paese;
2. di trasmettere la presente determinazione al responsabile del servizio finanziario per la prescritta attestazione di regolarità contabile e copertura finanziaria e per l'emissione dei relativi mandati di pagamento;
3. di dare atto che la presente determinazione diverrà esecutiva con l'apposizione del suddetto visto.